



FlowTeam – Neue Wege der Personalgewinnung

01.10.2024

Beckmann, Sven



**Wie kann es gelingen,
Mitarbeitende
zu motivieren, mit schwer
psychisch erkrankten
Menschen zu arbeiten?**

FlowTeam



- Grundlagen FlowTeam
- Recruiting FlowTeam
- Personal
- Operative Umsetzung
- Potenzial
- Anregungen und Fragen sowie Austausch

Menschlich.

Lebendig.

Stark.

Bethel.regional

Was zeichnet das FlowTeam aus?

Bethel.regional
FlowTeam

DU BESTIMMST DEINE ARBEITSBEREICHE

Von Behindertenhilfe über Psychiatrie
und Sucht bis hin zum Hospiz



Bethel.regional
FlowTeam

DU BESTIMMST DEINE ARBEITSZEIT

Pädagogische Fachkraft,
Pflegefachkraft oder Pflegehilfskraft
gesucht (m/w/d)



Bethel.regional
FlowTeam

WIR ERMÖGLICHEN DIR WUNSCHDIENSTE

Du bestimmst Arbeitsbereiche,
Arbeitszeiten und Einsatzorte



Grundlagen FlowTeam

- Start 01.08.2022
- grundlegend ist die Konzeption & die vielfältige Arbeit des FlowTeams (hilfefeldübergreifende Einsätze im Bereich Wohnen + Tagesstruktur sowie 1:1 Betreuung)
- Zusätzlich Mitgestaltung/-bestimmung der Arbeitszeit und der Rahmenbedingungen
- direktes und schnelles Bewerbungs- und Einstellungsverfahren
- Dienstvereinbarung/ Nebenabrede
- Bedarfsmeldung und Buchungsprozess via Dienstplanprogramm
- Interner Verrechnungssatz
- Abrechnung zwischen den Kostenstellen mit Datensatz des Dienstplanprogrammes
- erbrachte Leistungen/ Stunden
- direkt ohne Rechnungsstellung/ Workflow
- Vorlaufkosten und Break-Even

Recruiting FlowTeam



Pflegerische Fachkräfte, Pädagogische Fachkräfte sowie Hilfskräfte
u.a. HeilerziehungspflegerInnen, SozialarbeiterInnen, ErzieherInnen, Pflegefachmann/-frau, AltenpflegerInnen, Gesundheits- und KrankenpflegerInnen, HeilpädagogInnen, RehabilitationspädagogInnen, FamilienpflegerInnen, SozialassistentInnen



Signifikanter Bewerbungszulauf (auch ohne Marketing) durch mittels differenzieller Verfahren und Kanälen (Online, Email, Schnellbewerbung, telefonisch)



Ansprache und Konzeption FT in der Ausschreibung



von Vollzeit, Teilzeit, geringfügige Beschäftigung, Nebenjob, Stellenaufstockung bis 100%, Stellenaufteilung intern/extern



Recruiting für das FlowTeam als auch für die unterschiedlichen Angeboten (Bewerbungsprozess und Hospitationen)



Personal



aktiv in der Region 2
Dortmund/Ruhrgebiet



Herne, Hamm
Oer-Erkenschwick
Castrop-Rauxel
Unna, Dortmund,
Gelsenkirchen



Start 01.08.22 8 MA
Stetiges Wachstum
orientiert an spezifischen
Faktoren



Stand 15.05.24 62 MA mit 24 VK
Weiteres Wachstum geplant



Tätigkeit des FT
in 30 Angeboten



alle Dienstzeiten möglich:
Orientierung an Angebot,
nicht an den MA

Akquise für Angebote über FT:

2022 = 8,50 VK
2023 = 8,82 VK
2024 = 6,75 VK

7

Frühdienste
Mitteldienst
Spätdienst
Nachtdienst





Region: Dortmund / Ruhrgebiet

Münster, Kreis Warendorf, Kreis Coesfeld, Kreis Recklinghausen, Hamm, Gelsenkirchen, Herne, Dortmund, Unna



Daten zur Region

Plätze	605
Ambulante Klienten	969
Fachleistungsstunden*	148.225
Vollzeitkräfte	736
Mitarbeitende	1.118



Unsere Angebote



Die Unterstützung erstreckt sich über

Wohnen in besonderen Wohnformen
Ambulant/Intensiv Betreutes Wohnen
in der eigenen Wohnung
Kurzzeitangebote



Das Angebot umfasst außerdem

Angebote zur Tagesgestaltung und -struktur



Operative Umsetzung



- Schnittstellenmanagement/ Netzwerkarbeit
- Bedarfserhebung und -analyse (intern/extern)
- Interne Kommunikationsstrukturen



- Dienst- und Einsatzplanung
- Langfristiges, mittelfristiges und kurzfristiges Ausfallmanagement
- Flexibilisierung des Systems und Variabilität im System



- Onboarding/ Einarbeitung und Annahme des Personaleinsatzes der Stammteams
- Prozessoptimierung auch in den Angeboten
- Fachlichkeit und Rollenverständnis

Operative Umsetzung

- grundlegend positive Rückmeldungen durch Stammteams/ Leitung/ KlientInnen
- Hohe Zufriedenheit der Mitarbeitenden im FlowTeam
- Technische Voraussetzungen (Digitale Dienstplanung und Poolverwaltung)
- Anpassung von Rahmenbedingungen
- Optimierung im Einarbeitungsprozess

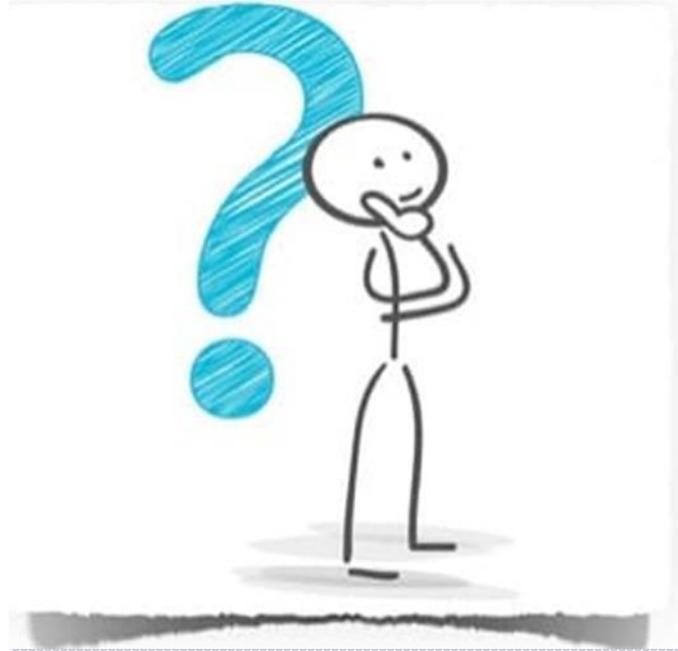


Potenzial des FlowTeams

...es bietet die...

- Chance, **zusätzliche Zielgruppen** auf dem Bewerbermarkt anzusprechen und auf die **Wünsche** und **Bedarfe** am Arbeitsmarkt individuell zu **reagieren**
- Chance, **mittel- und langfristig an Attraktivität zu gewinnen** (intern Mitarbeiterbindung und extern Recruiting/ Akquise)
- Chance, unser/e **Personalmanagement** bzw. **-steuerung** in den Angeboten **flexibler zu planen** bzw. **zu koordinieren**
- Chance, **neue Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter** eine **Orientierungsstufe** zu geben bzw. sich mittel- und langfristig „breiter“ aufzustellen
- Chance, **festen Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter** ihren **Stellenanteil** zu erhöhen und **anteilig** im FlowTeam zu arbeiten

Anregungen und Fragen sowie Austausch



**Vielen
Dank!**

